

# Vorstellung. W.O.W. Plaza.

Dave Spielmann

Donnerstag, 24.07.2025



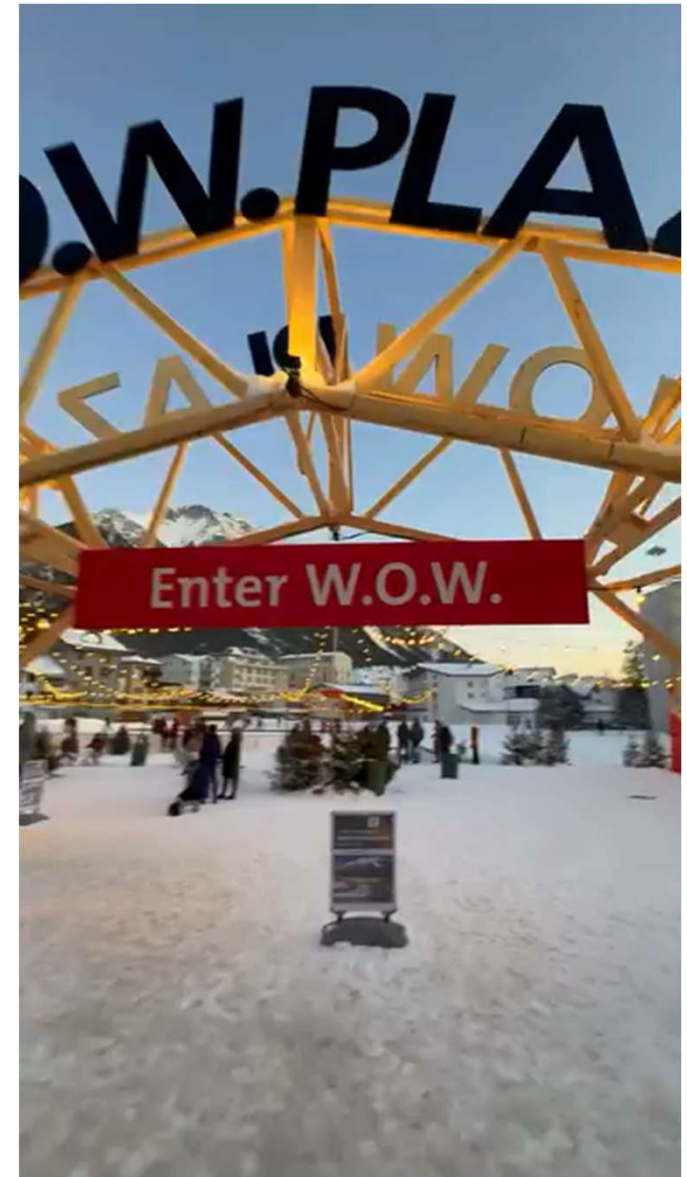
# Begrüßung

# W.O.W. Plaza

Lenzerheide braucht im Winter,  
was das Lido im Sommer ist:

Einen lebendigen, zentralen  
Treffpunkt mit Wärme und hoher  
Aufenthaltsqualität – ein Ort für  
Begegnungen über alle  
Generationen hinweg.

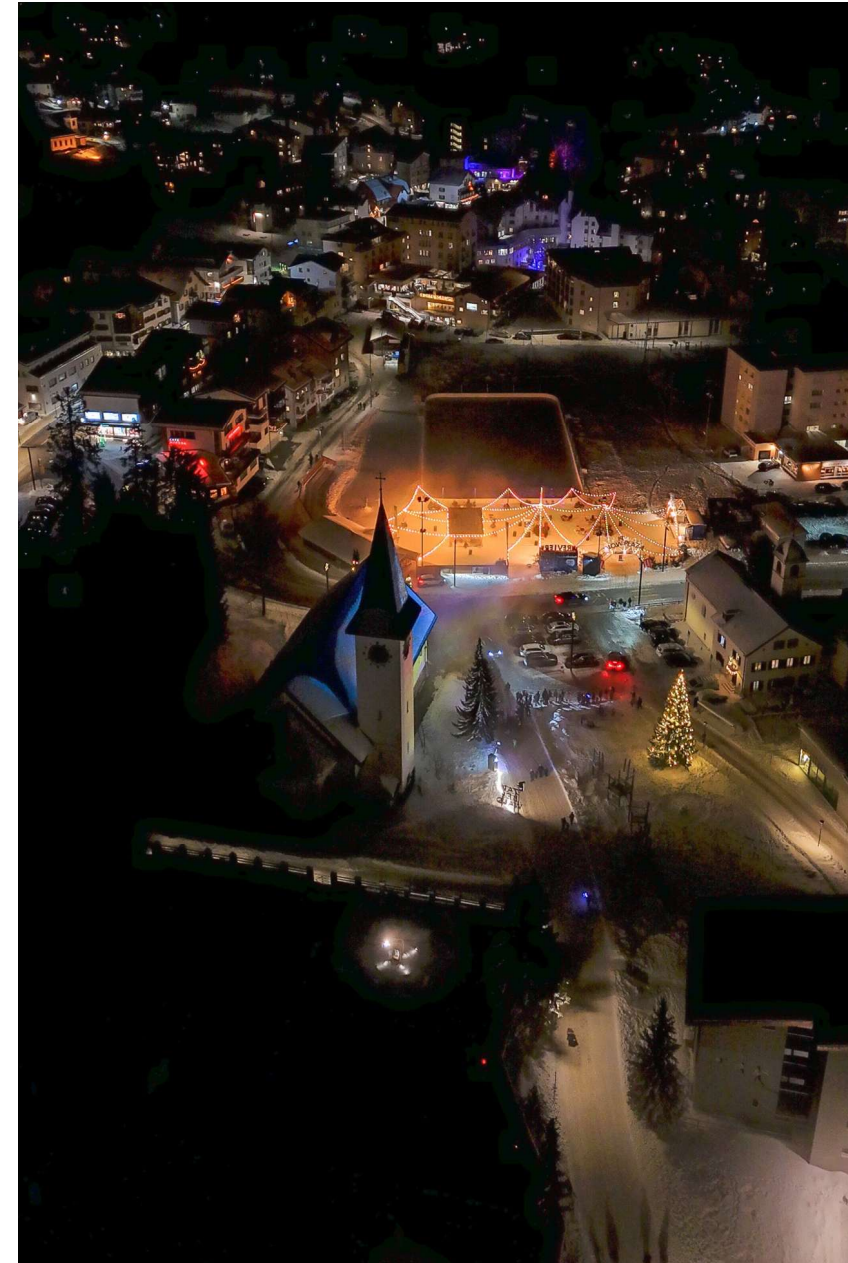
Eine attraktive Alternative zu  
klassischen Wintersportarten und  
eine wertvolle Erweiterung des  
Winterangebots.



# W.O.W. Plaza – Rückblick

## Saison 2024/25 – Erfolgreicher Start

- Erste Version war ein **grosser Erfolg**:
  - Hohe Besucherfrequenz
  - Sehr positive Rückmeldungen (Einheimisch und Gäste)
  - Grosse mediale Aufmerksamkeit
- **Herausforderungen** bei der Umsetzung:
  - Unvollständige Infrastruktur
  - Zuständigkeits-Probleme auf Platz
  - Nicht eingespielte Prozesse

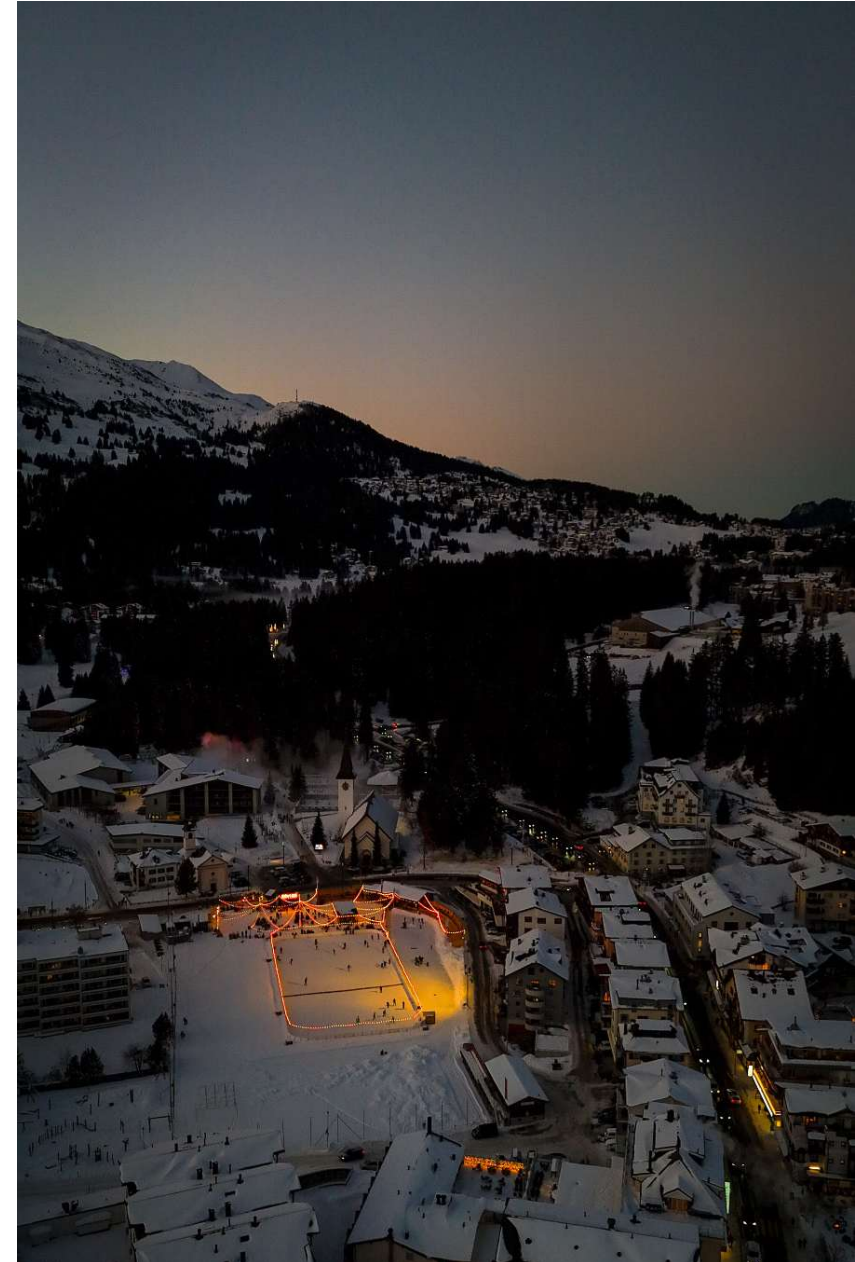


# W.O.W. Plaza – Ausblick

Winter 2025/26:

## Optimiertes Betriebskonzept

- **Ein Betreiber**, der Konzept, Verantwortung und Betrieb vereint
- Gemeinde Fokus auf Eisfeld und Schneeräumung
- Klar definierte Rollen & Verantwortlichkeiten mit Gemeinde
- Erprobte Abläufe und wiederverwendbare Infrastruktur
- Enge Zusammenarbeit mit der LMS



# Betriebskonzept - Idee

Mit dem neuen Betreibermodell wird die **Umsetzung klarer, professioneller, effizienter und wirksamer.**

Wir haben alles, **was letztes Jahr gut war, beibehalten** – und alles, **was Aufwand erzeugt hat, vereinfacht.**

# Mehrwert für die Gemeinde

## Die Erfolgsfaktoren:

- Ein Ansprechpartner vor Ort, der alles koordiniert und verantwortet (statt mehrerer Beteiligten mit unterschiedlichen Rollen)
- Weniger Schnittstellen, mehr Klarheit – für Gemeinde, LMS, Sportzentrum und lokale Anbieter
- Ein professioneller Betreiber mit Erfahrung, der Konzept, Umsetzung und Betrieb vereint

## Was die Gemeinde konkret gewinnt:

- Ein starkes Signal nach aussen – und ein echter Mehrwert für die Bevölkerung
- Weniger Aufwand im Tagesgeschäft
- Finanzielles Risiko liegt beim Betreiber
- 7,5 % Beteiligung (Umsatzabgabe auf Gastro, Eisfeld und Vermietung)
- Mehr Wirkung mit fast gleichbleibendem Budget
- Erkenntnisse für die nachhaltige Umsetzung eines Begegnungsplatzes

# Was wird geboten

Die W.O.W. Plaza ist ein **aussergewöhnlicher Ort** mit viel Liebe zum Detail – flexibel, funktional und stimmungsvoll gestaltet.

Sie bietet ein einladendes Ambiente mit hoher Aufenthaltsqualität und vielseitigen Sitznischen. Ob Gastronomie, Freizeitsport, Vereinsanlässe, Märkte sowie kleinere Veranstaltungen aller Art.



# Eisfeld

Das Eisfeld wird durch die Aufenthaltsbereiche mit Nähe zum Eisfeld und den zusätzlichen Aufenthaltsqualitäten verstärkt punkten. Zudem wird das Eisfeld mit Lichtelementen perfekt in Szene gesetzt. Neu soll es Möglichkeiten geben, Schlittschuhe direkt auf dem Gelände zu mieten. Der Kontakt mit den bestehenden, lokalen Gewerbe ist schon hergestellt.



# Pavillion

Der Pavillion befindet sich in einem temporären Bau zwischen der Plaza und der Voa Sporz. Als PopUp-Betrieb ist der Pavillion an betriebsstarken Tagen (ca. 54 Tage der Saison) offen, ist beheizbar und bietet Platz für maximal 100 Personen gleichzeitig im Innen- sowie Aussenbereich. Angeboten werden Getränke, Glühwein und eine kleine, einfache Menükarte. Es ist ein Selbstbedienungsbetrieb.

Der Pavillion soll für weitere Nutzungen auch zur Verfügung stehen - Vereine, Schule, Sitzungen, Workshops etc



# Kiosk

Der Kiosk wird wie in der letzten Saison betrieben und wird jeweils analog des Eisfelds geöffnet haben. Hier erhält man kalte und warme Getränke sowie kleine Snacks. Ausserdem wird neu die Schlittschuhvermietung via Kiosk angeboten.

Dazu wird ein zusätzlicher Holzbau bereitgestellt.



# Foodtrucks

In der Hauptsaison (Ende Dezember und Februar) und bei Events soll das bestehende Angebot durch einen oder mehrere Foodtrucks durch den Betreiber ergänzt werden. Durch die Attraktivität der Fläche und dem Look & Feel mit entsprechenden Sitzmöglichkeiten wird hier ein starker Zuwachs an Passanten erwartet. Die Foodtrucks bieten Abwechslung mit Köstlichkeiten aus aller Welt.



# Events

Die Begegnungszone wird zum vielseitigen Herzstück des Winters – liebevoll gestaltet, flexibel nutzbar und offen für unterschiedlichste Formate. Von stimmungsvollen Eröffnungen über musikalische Auftritte, Eiskunstshows und Märkte bis hin zu kleinen, feinen Veranstaltungen. Sie alle beleben den Platz, bereichern das Erlebnis und sorgen für unvergessliche Momente.



# Public Viewing

Das Herzstück soll auch dieses Jahr ein grosser Screen sein, um ein tolles Public Viewing anbieten zu können.

Im **Olympia Winter 2026** möchten wir die Sport DNA der Lenzerheide auf der Plaza transportieren und gemeinsame Highlights erleben.

Natürlich soll auch an Weltcup Rennen im Ski Alpin, Langlauf und Biathlon gemeinsam mitgefiebert werden.

 Lenzerheide



# Vorschlag Öffnungszeiten

## DATEN

Pre Opening 6. / 7. Dez 2025 X-Mas Eröffnung  
Von: 12. Dez 2025 Eröffnung Zauberwald  
Bis: 8. März 2026  
87 Tage

## BETRIEBSZEITEN HOCHSAISON\*

Eisfeld täglich, 10.00 bis 20.00 Uhr  
Kiosk täglich, 12.00 bis 20.00 Uhr  
Bar / Restaurant täglich, 12.00 bis 20.00 Uhr

## BETRIEBSZEITEN NEBENSAISON\*\*

Eisfeld So - Do, 10.00 bis 18.00 Uhr / Sa & So: 10.00 – 20.00 Uhr  
Kiosk So - Do, 10.00 bis 18.00 Uhr / Sa & So: 10.00 – 20.00 Uhr  
Bar / Restaurant Sa & So: 12.00 bis 20.00 Uhr

## EVENTS

Von dem Programm abhängig,  
bei Ausnahmen bis 22.00 Uhr

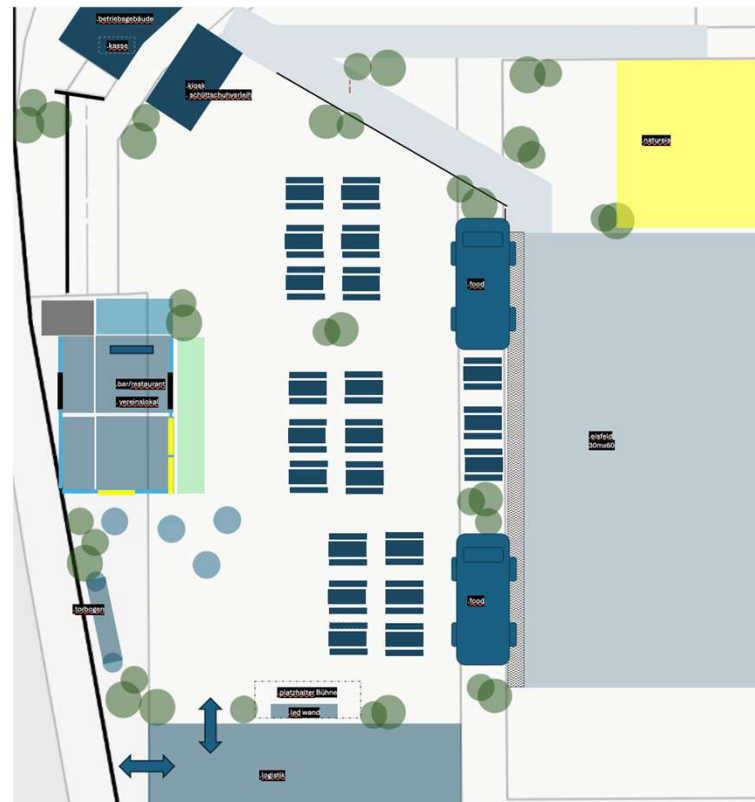
\*KW: 49, 50, 52, 01, 07, 08, 09

\*\*KW: 51, 02, 03, 04, 05, 06, 10

- Hochsaison und Nebensaison unterschiedliche Öffnungszeiten
- Täglicher Betrieb von 12.12.25 bis 8.3.26
- Bis 20:00, Ausnahmen Events bis 22:00



# Situationsplan



# Finanzen – Überblick

## EINNAHMEN

Gastronomie	160k
Kiosk	40k
Eisfeld	60k
Vermietungen Schlittschuhe	20k
Beitrag Gemeinde Plaza	200k
Beiträge Dritte Plaza	40k
Sponsoring Plaza	20k

**Total** **540k**

## AUSLAGEN

Umsatzabgabe an Gemeinde	21k
Produktion Bauten, Technik etc.	121'5k
Warenaufwand Gastro	75k
Dienstleistungsaufwand	13'5k
Personalaufwand	173'5k
Organisation & Planung	35'5k
Events und Bespielung	20k
Public Viewing	20k
Diverses (Reinigung, Verwaltung, Informatik, Gebühren, Abgaben)	22'5k
Reserve	25k

**Total** **540k**

# Finanzen – Detail Ausgaben

## Was beinhaltet Beitrag Gemeinde

<b>Produktion Plaza</b>	Bauten: Pavillon, Kassenhäuschen, Schlittschuhvermietung, Zugänge	-54'900
	Technik, Licht, Ton, Leitungen	-24'500
	Inszenierung, Dekoration	-25'000
	Mobiliar	-7'500
	Signaletik, Beschriftungen	-9'500
	Inkl. Transporte	-
<b>Energie</b>	Strom Plaza, inkl. Installationen	-8'000
	Wasser Plaza, inkl. Leitungen	-3'000
	Entsorgung	-1'500
<b>Aufwände</b>	Dienstleistungsaufwand	-9'500
<b>Finanzen + DL</b>	Finanzaufwand	-3'900
<b>Weiteres</b>	Reinigung	-10'000
	Verwaltung und Informatik	-7'500
<b>Organisation + Planung</b>	Agenturaufwand	-35'200
<b>Total</b>		<b>-200'000</b>

## Weitere Kosten Betreiber

<b>Umsatzabgabe</b>	Gastro	-12'000
	Kiosk	-3'000
	Ticketing Eisfeld	-4'500
	Schlittschuh Vermietung	-1'500
<b>Personal - Plaza</b>	Personalaufwand	-173'750
	<b>Gastro</b>	Warenaufwand
<b>Marketing</b>	Non-Food	-18'500
	Gebühren und Abgaben	-4'000
	Marketing, Werbung via LMS	-
<b>Schlittschuhe</b>	Bespielung + Events	-10'000
	LED-Screen, inkl. Beschallung	-20'000
<b>Reserve</b>	Miete, etc	-10'000
	Reserve	-25'000
<b>Total</b>		<b>-339'750</b>

# Betreiber: Pointbreak Events GmbH



Die Erstellung des Konzepts für die neue Nutzung, die Aufgleisung bis zur Eröffnung, die Kommunikation sowie der Betrieb werden durch die Unternehmung Pointbreak Events GmbH sichergestellt.

Pointbreak, ist eine Live-Marketing-Agentur mit Sitz in Zürich Wollishofen. Pointbreak ist die Mutter einer Gruppe, die aus einer Marketingfirma, Kommunikationsagentur, Beratungsfirma, zwei Eventagenturen sowie diversen Freizeit-, Event- und Sporteinrichtungen besteht.



**POINTBREAK  
UNIVERSUM**



Projekt: Pignori Area | Auftraggeber: Cham Immobilien AG | Standort: Cham | Service: Analyse, Konzept  
Betreiber: Gemeinschaftsstätten



# W.O.W. Plaza 2025/26

Die neue Begegnungszone schafft einen **lebendigen Treffpunkt für alle Generationen** – mit **hoher Aufenthaltsqualität, Raum für Austausch und einem offenen Miteinander von Gästen und Einheimischen.**

Die **besondere Lage bietet ideale Voraussetzungen** für den langfristigen Erfolg. Die Investition zahlt sich aus: durch nachhaltige Wirkung, neue Einnahmen und ein starkes Zeichen für die Region.

Gemeinsam setzen wir ein neues Highlight – und schaffen unvergessliche **W.O.W. Momente in Lenzerheide.**

# Was passiert nach Saison 2025/26

- **Überprüfung des Gesamtkonzepts:** Analyse der bisherigen Ergebnisse und Identifikation von Verbesserungsmöglichkeiten.
- **Optimierungen, Anpassungen und Verhandlungen:** Feinanpassungen und Vereinbarungen für die Weiterentwicklung des Projekts.
- **Erstellung eines Businessplans:** Entwicklung eines detaillierten Businessplan für die Gemeinde mit einer Investitionsrechnung für mindestens 5 Jahre.

**Was wir erreichen möchten:**

**Einen Betreiber, klare Prozesse und definierte Verantwortlichkeiten.**

**Ein schöner Platz für die Lenzerheide, ohne zu übertreiben – kein Vergnügungspark, sondern einfach und gut.**

# Antrag an den Gemeinderat

- Annahme Verpflichtungskredit für die W.O.W-Plaza im Winter 2025/26 gem. Botschaft Gemeindevorstand vom 7. August 2025



- Gemeinde macht Leistungsvereinbarung mit Betreiber für Umsetzung Plaza 25/26 im Rahmen des Zusatzkredit unter Koordination und Support LMS

**Fragen? Anregungen? Wünsche?**

DANKE DANKE DANKE DANKE DANKE DANKE  
DANKE DANKE DANKE DANKE DANKE DANKE  
DANKE DANKE DANKE DANKE DANKE DANKE  
DANKE DANKE DANKE DANKE DANKE DANKE  
DANKE DANKE DANKE DANKE DANKE DANKE  
DANKE DANKE DANKE DANKE DANKE DANKE  
DANKE DANKE DANKE DANKE DANKE DANKE  
DANKE DANKE DANKE DANKE DANKE DANKE  
DANKE DANKE DANKE DANKE DANKE DANKE  
DANKE DANKE DANKE DANKE DANKE DANKE

# Ready for W.O.W.?

Let's go!